

**THE**  
**RAINMAKER**  
**TRIBE**

VERTRAUEN IN DIE ZUKUNFT

# EINZELNE WORKSHOPS: CO-CREATION FÜR STRATEGIE & BUSINESS

## Ziel

Wir bauen Vertrauen zwischen Akteuren auf, um neue Märkte zu erschließen. In unseren **Co-Creation** Workshops facilitieren wir Kreativprozesse zwischen Partnern, die gemeinsam einen Weg gehen möchten. Hierbei nutzen wir u.a. Ansätze des Art of Hosting, um Vertrauen und Kollaboration zu fördern.

## Ergebnis

Kundenspezifische Identifikation von **Stakeholder-Needs und Value Streams**, um von dort aus mit dem geringsten Einsatz von Ressourcen (**Lean Startup**) den größtmöglichen Erkenntnisgewinn zu generieren:

- Problemfeld-Analyse
- User Centred Design / Design Thinking
- Tiefeninterviews mit potentiellen Kundengruppen
- Prototyping & User Testing
- Business Modelling
- Präsentationstechniken & Pitching

## Projektdauer

1-3-Tagesworkshops / 2019 - 2023

SIEMENS

DB BAHN



TESLA

higherLevel

#workshops&programs

# STARTUP BOOTCAMPS & INKUBATION IN DEUTSCHLAND

## Ziel

Förderung von Medien-Startups für die Stärkung der Vielfalt des Journalismus in Nordrhein-Westfalen und Bayern.

## Ergebnis

Konzeption und Umsetzung der **Bootcamps & Trainingsformate** nach dem **Lean Startup** Ansatz mit den Schwerpunkten

- Problemfeld-Analyse & Stakeholder Mapping
- User Centred Design / Design Thinking
- Prototyping
- Business Modelling
- Pitch Training

Für das Journalismus Lab Düsseldorf

- **Auswahl der Startups** (Pre-Calls, Screenings & Bootcamp)
- Datenbasiertes **Tracking & Scoring** der Teams
- **Fortlaufendes Training** und Coaching der ausgewählten Startups (Resident Coaches)

## Projektdauer

August 2019 – März 2023



#workshops&programs

# FRIEDEN DURCH JOURNALISMUS: MEDIA FOR PEACE FELLOWSHIP

## Ziel

Training und Mentoring einer **elfköpfigen, internationalen Expertengruppe aus Kolumbien, Afghanistan, Libanon, Pakistan und Deutschland** zur Entwicklung von friedensfördernden Journalismus-Startups.

## Ergebnis

Zusammenstellung zweier **Startup-Teams** (inkl. Teamentwicklung) **aus unterschiedlichen Kulturkreisen**, Zeitzonen und heterogener Kompetenzen in englischer Sprache.

- Entwicklung eines gemeinsamen Zielverständnisses
- Trainings zur Implementierung des **Lean Startup Ansatzes**, inkl. der agilen Methoden
- Unterstützung bei der **Entwicklung von Prototypen**
- Pitch-Training für die öffentlichen Präsentationen vor internationalem Publikum
- Arbeit auf einer **digitaler Lernplattform** zum gemeinsamen Wissensmanagement und Kollaboration

## Projektdauer

Oktober 2022 - April 2023



#workshops&programs

# MACHBARKEITSSTUDIE ZUR REVOLUTIONIERUNG DER BERUFSORIENTIERUNG IM 21. JAHRHUNDERT

## Ziel

Konzept-, Prototyp- und Geschäftsmodellentwicklung für das SCHMELZ:Werk in Menden mit Einbezug des lokalen Mittelstands.

## Ergebnis

Planung des Projekts nach dem **Lean Startup Ansatz** (Ziele, Strategie und Meilensteine) und Umsetzung der folgenden Aspekte:

- Entwicklung eines **technischen Prototyps (Einsatz von Virtual Reality und IoT)**
- Feinkonzepte für Pädagogik, Didaktik und **User Journey**
- Prototypen-Test an acht Stationen (analoge & virtuelle Realität)
- **Zielgruppentests** mit mehreren Schüler:innen-Kohorten (Haupt- und Gesamtschüler:innen, sowie Gymnasiast:Innen)
- Einbindung der KMU und Großunternehmen aus der Region
- 170-seitigen **Machbarkeitsstudie**, inkl. Geschäftsmodelle
- Präsentation für Agentur für Arbeit und Arbeitsministerium NRW
- Zusage über 4 Mio. € Förderung der Landesregierung

## Projektdauer

Juli 2019 - April 2020



#techtransfer

# TECHNOLOGIETRANSFER MIT STARTUPS AUS DEM CASSINI NEW SPACE PROGRAMM

## Ziel

Begleitung von Startups der Luft- und Raumfahrt zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle auf Basis von Satelliten-Technologie.

## Ergebnis

Beratung und Teambegleitung mehrerer Startups in den Aspekten rund um:

- Analyse der Datensätze
- Entwicklung des **Werteversprechens**
- Markt- und Stakeholder-Analyse für Werteversprechen (Beispiel: Früherkennung von Verschmutzung von Meerwasser über Satellitendaten)
- **Entwicklung einer Test-Website (Mock-Up)** zur Ansprache von lokalen Stakeholdern
- **Erhebung und Auswertung von Zahlungsbereitschaft**
- Anpassung des Geschäftsmodells

## Projektdauer

Oktober 2022 - Dezember 2022



**CASSINI**  
Hackathons & Mentoring

#techtransfer

# TEAMEVENTS FÜR 40 PERSONEN MIT FOKUS AUF STRATEGISCHE AUSRICHTUNG

## Ziel

Förderung der internationalen Zusammenarbeit über das Schaffen von Vertrauen zwischen den Teams, sowie Einführung effektiver Meeting-Prozesse für eine nachhaltig erhöhte Motivation.

## Ergebnis

Konzeption und Umsetzung eines Konferenzformats nach dem **Art of Hosting Ansatz** für jeweils 40 Experten aus dem IT-Bereich (Softwareentwickler, Hardwareentwickler, Systemarchitekten).

- **Gemeinsames Verständnis** der aktuellen Herausforderungen
- Bewusstmachen von Ineffizienzen in der vorherigen Zusammenarbeit
- Einführung und **Training neuer Zusammenarbeitsansätze**
- Erhöhte **Motivation & Teamgefühl**
- Erweiterung der **Kollaboration** zwischen Standorten

## Projektdauer

November 2023 & Februar 2024



VIESSMANN

#team&culture

# AGILITÄTSTRAINING FÜR MID-LEVEL MANAGER IM INNOVATIONSBEREICH

## Ziel

Trainingsreihe zur **Kompetenzvermittlung** für Haltung und agile Methoden, sowie Self-Leadership in einer VUCA-Umgebung.

## Ergebnis

Konzeption und Umsetzung der Trainingsformate nach dem **Lean Startup Ansatz** anhand von aktuellen Herausforderungen im Unternehmen

- **Bedeutung von VUCA**, sowie Auswirkungen auf **Haltung & Leadership**
- Problemfeld-Analyse
- **User Centred Design / Design Thinking**
- Prototyping & User Testing
- Business Modelling
- Scrum als Framework

## Projektdauer

Mai 2023 - heute



#team&culture



# PROZESS DER VISIONSENTWICKLUNG MIT GESCHÄFTSFÜHRUNG

## Ziel

Unterstützung des C-Levels in der Entwicklung einer neuen Unternehmensausrichtung auf Basis des **Spiral Dynamics** Ansatzes.

## Ergebnis

Auf Basis einer umfangreichen Analyse wurde sowohl die Unternehmenskultur, als auch die Werte des Steeringteams qualitativ und quantitativ erhoben und weiterentwickelt:

- **Quantitative Umfrage zu Wertesystemen** mit allen Abteilungen
- **Qualitative Tiefeninterviews** mit dem fünfköpfigen Steeringteam, inkl. der Identifikation von **Spannungsfeldern & Konflikten**
- Einwicklung von:
  - Purpose
  - Werte
  - Vision
  - Mission
- Begleitung über Leadership Ansatz **“Immunity to Change“**
- Bottom-Up Prozess über Einbindung der Abteilungen

## Projektdauer

April 2023 – Juli 2023



#team&culture

# AUSWAHL AN KUNDEN



# SPRICH UNS AN!

## **Masiar Emanuel Nashat**

Strategieberater & Trainer für kundenzentrierte Innovationsprozesse & Kollaboration, Start-Up Coach, Community Builder

Mitgründer und Eigentümer der Marke „The RainMaker Tribe“

Mitgründer Feed Your Rebel

Fellow at Join Politics

Teach First Deutschland Alumnus


KIC EIT Expert for Culture & Creativity

[masiar@trmt.org](mailto:masiar@trmt.org)

[www.linkedin.com/in/masiarnashat](https://www.linkedin.com/in/masiarnashat)

<http://www.trmt.org/>

+49 173 77 10 555

 Berlin, Germany

